

精明消費者

學習目標

1. 認識產品或服務的價值和價錢
2. 比較不同購物渠道（包括網上購物）的好處和壞處
3. 認識大部分消費品的價格

教學建議

教學重點	概念／知識／價值觀／態度
不同的購物渠道	<p>概念／知識 各種購物渠道的優點及缺點</p> <p>價值觀／態度 建立對不同購物渠道（包括網上購物）的一般認識。</p>
不同消費品的價格	<p>概念／知識 相似消費品價格有差異的原因、精明消費</p> <p>價值觀／態度 避免讓廣告與朋輩壓力影響自己的購物決定，同時養成格價的習慣，做個精明消費者。</p>

教學活動	教學資源	時間
<p>引起動機 透過提問學生通常到哪兒購物及有沒有「買貴了」的後悔經歷，引起討論。</p>	教學簡報 P.3	5 分鐘

活動 1：我最喜愛的品牌 讓學生分成小組（衣服、鞋及手提電話），並着他們先填寫自己喜歡的品牌及選擇該品牌的原因，之後可開始討論為何人們願意為名牌產品付出較高的價格，以及為何同一類消費品的價格會有差異，完成後派代表向老師及同學報告。 老師可引導學生思考名牌和普通品牌價格有差異的原因，以及指出不同購物渠道亦會影響同類產品的價格。	教學簡報 P.4-9 工作紙 P.1	10 分鐘
活動 2：俊軒的煩惱 三至四人一組，着他們扮演俊軒並選擇一種購物渠道，討論其好處及壞處，以及探討會否還有其他購物渠道，完成後派代表向老師及同學報告。 老師可以引導學生思考不同購物渠道的好處和壞處，並趁機帶出精明消費的概念。	教學簡報 P.10-15 工作紙 P.2-3	15 分鐘
總結 <ul style="list-style-type: none"> ● 購物時應避免讓廣告與朋輩壓力影響自己的決定。 ● 除質素外，產品價格也涉及廣告成本、銷售渠道及售後服務等因素影響，所以應先清楚了解價值才購買。 ● 不同購物渠道售賣的同一貨品可能有不同價格。 ● 養成在不同購物渠道及不同商店格價的習慣，做個精明消費者。 ● 避免購買超出自身負擔能力的消費品。 	教學簡報 P.16 工作紙 P.3	5 分鐘
延伸活動 齊齊來格價	教學簡報 P.17 工作紙 P.4	

參考網站

錢家有道 — 精明網購有辦法

<http://www.thechinfamily.hk/web/tc/tertiary-student/control-your-online-shopping.html>

課程連結

生活與社會 明智消費者的權益與責任